

Crecimiento de la cifra de negocio en un 24% entre el 2009 y 2010 Cuarto Trimestre (72,5 M€) que confirma una tendencia de crecimiento en la primera mitad.

Cifra de negocio por línea (miles de €)	2010	2009	diferencia
Equipos de venta	186,3	139,4	+ 34 %
Equipos de alquiler	37,2	31,9	+ 17 %
Servicios	26,5	30,7	- 14 %
Total	250,0	202,0	+ 24 %

Actividad Cuarto Trimestre

Haulotte Group en el cuarto trimestre del 2010 produjo ventas de 72.5 M€ comparada con los 53.5 M€ en el mismo período del año pasado, un aumento de 35 %. El aumento comparado con el tercer trimestre del 2010 fue del 15 %. El final de 2010 confirma la tendencia desde la primavera del 2010 de un aumento constante en la actividad comercial. La cifra de negocio consolidada durante el 2010 es de 250 millones de € comparada con los 202 millones de € en el 2009, un aumento de 24 % entre los dos años, impulsado principalmente por las ventas de equipos.

En un Mercado que esta lejos de obtener beneficios, las ventas anuales crecieron en todas las áreas geográficas entre 2009 y 2010, particularmente en Asia y el Pacifico (41%), donde la actividad se mantuvo en la segunda mitad, en América Latina (23%) donde el crecimiento del mercado brasileño continúa. Europa también está avanzando con un crecimiento del 24% en el último trimestre.

Perspectivas

El buen nivel de ventas en el segundo semestre de 2010 ha reducido significativamente el stock de equipos.

El aumento significativo de las previsiones de ventas a finales del mes de enero reflejan una actividad comercial más sostenible en los últimos meses, y el renovado dinamismo de algunos mercados debería permitir que Haulotte Group continúe su crecimiento en 2011, a un ritmo similar al alcanzado en el 2010.

Próximas Juntas:

Resultados Anuales 2010: 11 Marzo 2011

CONTACTOS

Alexandre SAUBOT
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

Carine PLOTON
Tél. : +33 (0)4 77 29 94 86
relation-investisseurs@haulotte.com

